



PREÂMBULO

MISSÃO – A NOSSA RAZÃO DE SER

Somos referência para fornecedores de produtos hospitalares em Espanha e Portugal, isso ocorre porque nossas acções são orientadas pelo acrónimo SAÚDE:

Serviço ao cliente

Assistência ao profissional

Utilização sustentável de recursos

Domínio do sector

Evolução profissional



VALORES

A nossa empresa tem como base os seguintes pilares:

- **Profissionalismo**, o nosso lema é gerar confiança e valor. Somos especialistas no nosso sector, por isso o interesse dos nossos clientes.
- **Respeito**, a nós mesmos e aos nossos clientes e fornecedores, para aumentar a confiança nas nossas iniciativas.
- **Proactividade**, para que o nosso pessoal conduza projectos em sintonia com a nossa missão.
- **Compromisso**, para manter a perseverança diante das dificuldades e ultrapassar os objectivos definidos.
- **Trabalho em equipa**, gerar sinergias, actuar como um todo ao serviço dos clientes e cuidar do desenvolvimento pessoal.
- **Comunicação**, para agregar valor e como base para o respeito. A empresa é um organização social, sem comunicação, não é uma empresa. Alcançar a unidade de critérios e acção.
- **Relação custo-benefício**, os nossos clientes precisam obter mais com menos, nós damos as condições, a eficácia é a nossa estratégia.
- **Gestão de recursos**, para otimizar o uso de recursos na conquista dos objetivos.



MC-QLT.01 / MC-QLT.02 / MC-QLT.03

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

ANEXO I – Rev. 11



POLÍTICA RSE

RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL

No SH Medical Group trabalhamos no desenvolvimento de um programa em que a organização assume, de forma voluntária, as responsabilidades derivadas dos efeitos de sua actividade no mercado, na sociedade e no meio ambiente.

AMBIENTE DE TRABALHO E COMPROMISSO COM A IGUALDADE:

Nosso logótipo inclui a frase "Comprometidos com a saúde". Queremos criar condições de trabalho dignas que favoreçam a segurança e a saúde no trabalho e o desenvolvimento humano e profissional dos funcionários.

O SH Medical Group implementa um plano de igualdade desde 2015 com o objetivo de consolidar boas práticas em igualdade de oportunidades e a ausência de discriminação e assédio com base em raça, religião, sexo, nacionalidade, estado civil ou orientação sexual.

COMPROMISSO SOCIAL:

Desenhamos e implementamos estratégias de colaboração para melhorar as possibilidades e oportunidades em sociedade. Queremos servir a sociedade com produtos úteis e em condições justas. Por isso temos e seguimos um código ético. Somos fornecedores de produtos e serviços que ajudam os profissionais de saúde a melhorar a saúde dos seus pacientes.

COMPROMISSO COM A QUALIDADE:

A nossa empresa tem como base dois factores de importância vital: segurança e qualidade. No SH Medical Group, trabalhamos sob o claro compromisso de oferecer produtos de alta qualidade e serviço contínuo aos nossos clientes. Mantendo a estrita conformidade com todas as obrigações legais, normativas e regulamentares aplicáveis aos produtos fabricados e distribuídos, bem como aos processos, equipamentos e instalações do SH Medical Group aplicando a gestão de riscos segundo a norma ISO 14971.



COMPROMISSO COM O MEIO AMBIENTE:

A evolução da sociedade trouxe grandes conquistas, incluindo avanços no mundo da saúde. No entanto, também causou uma deterioração significativa do ambiente natural. No SH Medical Group estamos cientes desse impacto e por este motivo implementamos a norma de gestão ambiental ISO 14001 nos locais de fabricação e distribuição na Espanha, a fim de contribuir com a melhoria do meio ambiente desde 2015.

Esse padrão é utilizado como veículo para garantir a busca de melhoria contínua dos processos, com vista a aumentar a sustentabilidade, principalmente através dos aspectos ambientais mais significativos da empresa.

OBJECTIVOS DE QUALIDADE E MEIO AMBIENTE:

Todos os anos, nossa empresa realiza a revisão e estabelece objectivos de qualidade e ambientais, de acordo com a política da empresa para a melhoria contínua da eficácia do sistema de gestão da qualidade e ambiental. Acreditamos que os seguintes pontos sejam uma prioridade:

- A qualidade e homogeneidade dos produtos comercializados.
- Satisfação do cliente.
- A formação adequada dos colaboradores em relação aos produtos que são comercializados.
- Estabelecimento de melhoria contínua no desempenho ambiental, através de procedimentos de gestão que evitam a contaminação do meio ambiente.
- Promover formação e conscientização ambiental entre os funcionários, a fim de melhorar as condições ambientais no nosso ambiente imediato.

Esta política de RSE representa o quadro de referência para estabelecer os objetivos e as metas ambientais e de qualidade a serem alcançadas pela organização.

Direção Geral